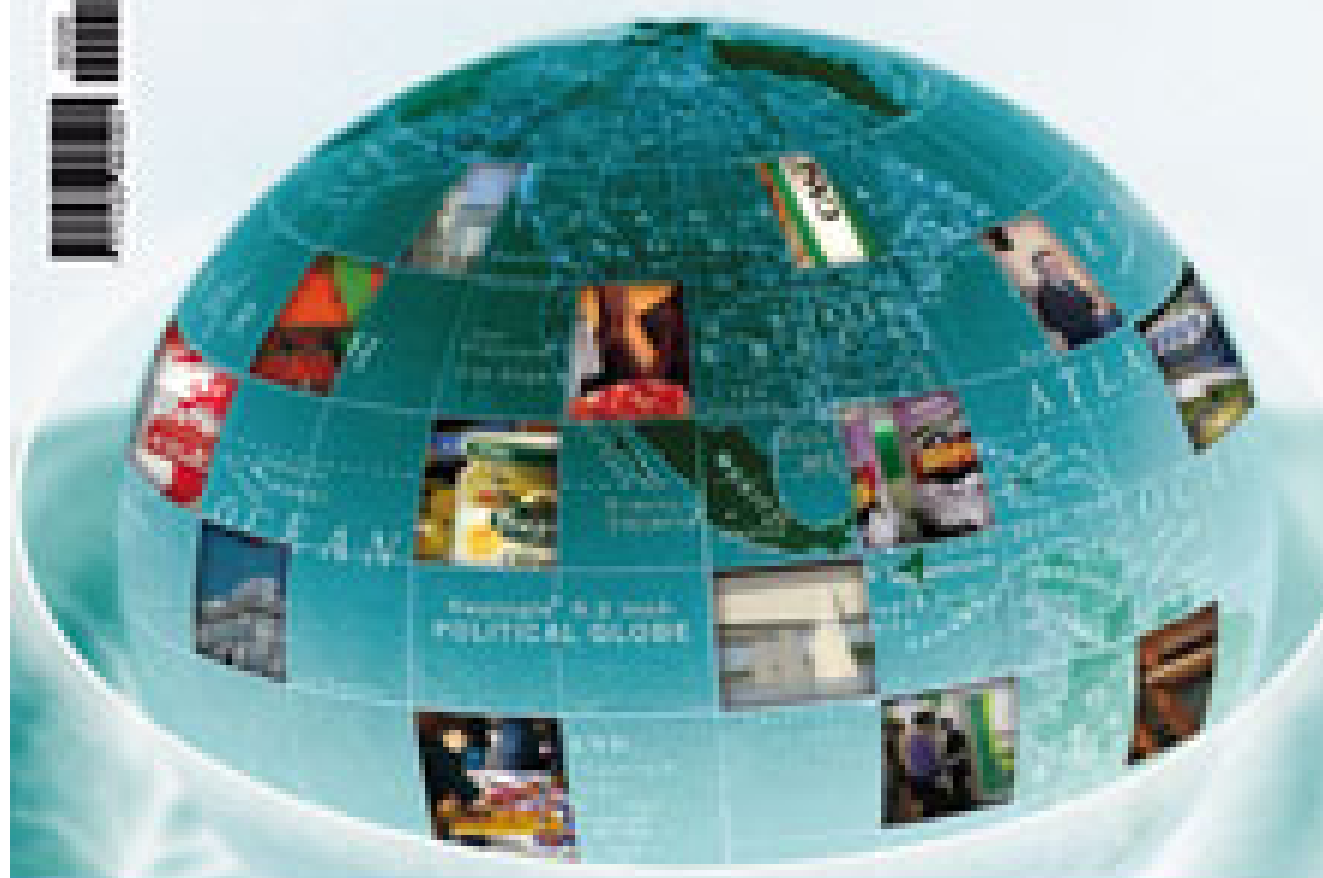


Andalucía ECONOMICA

Informe:
Gestión medioambiental

Nº 220 • ABRIL 2010 • 24

Empresas andaluzas por el mundo



Sectores andaluces en el exterior: construcción y promoción, textil, agroalimentación, energía, industria, TIC y turismo • Instituciones que apoyan la internacionalización de la empresa andaluza: Excmo. ICEX, Cámaras de Comercio y CIA • Entrevista: Joaquín de la Haza, director general de Caixa • Opinión: Santiago Barrera, presidente de la CIA; y Antonio Pardo, presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio • Inversión: Los gigantes que acaban a bailar • Entrevista: Antonio Fuentes, presidente de Austrias



Climanostrum
Servicios y Productos Neutros en CO₂



CLIMANOSTRUM está especializada en el campo del cambio climático. La empresa, con sede en Sevilla, fue creada a finales de 2009 por Jorge Costoya Corral, un suizo de 39 años nacido en Ginebra. La firma analiza, cuantifica, ayuda a reducir y a compensar los gases de efecto invernadero producidos por una empresa o un organismo público. De esta manera, Climanostrum ofrece sus servicios a empresas ubicadas tanto en España como fuera del territorio nacional, empresas que no están sometidas al Protocolo de Kyoto.

La firma realiza una 'Huella carbono', reduciendo y compensando las emisiones de gases de efecto invernadero que produce la empresa u organismo en cuestión. Se trata de un estudio transversal de una organización, en el que se analiza toda la actividad de la empresa (energía, transporte, gastos, residuos, desplazamientos del personal, mobiliario o papel...). Este estudio permite reducir las emisiones de CO₂; mejorar la imagen de la empresa; y optimizar económicamente la actividad.

Para compensar las emisiones al medio ambiente, Climanostrum desarrolla proyectos en África, que están garantizados por Gold Standard y la Agencia Francesa del Medio Ambiente y de la Gestión de la Energía. Estos proyectos garantizan una trazabilidad total de la inversión. Tal y como explica Jorge Costoya, socio fundador de la empresa, "el cliente sabe exactamente quién se beneficia de su dinero, le podemos decir los nombres de los beneficiarios, en qué aldea viven y cómo mejoraron sus vidas -con fotos incluidas o visitas *in situ*-, lo que permite hacer una política de comunicación más efectiva y pertinente". Por tanto, los proyectos, además de compensar las emisiones de gases de efecto invernadero, aportan beneficios sociales a estos países. ■

OZONIA
CONSULTORES

OZONIA fue creada en 1996 en Cádiz por José M^a Díaz Truyo junto a otros licenciados en Ciencias del Mar, ingenieros, abogados y psicólogos. Desde sus orígenes, Ozonia ha estado vinculada a la sostenibilidad medioambiental, sobre todo de la franja costera y litoral, que destaca por la certificación de la calidad en las playas gaditanas, por la formación en prevención y lucha contra la contaminación marina en operaciones portuarias, por estudios de impacto ambiental de hoteles y campos de golf. En los últimos años, la gran vinculación con el mundo del automóvil ha llevado a la empresa a tener una cartera de servicios específicos para talleres, concesionarios y empresas de transporte. De hecho, más de la mitad de sus clientes pertenecen a este sector y también a la hostelería.

Esta compañía andaluza, que opera a nivel nacional, acaba de iniciar una nueva etapa de expansión que basa su estrategia en proveer soluciones medioambientales sin coste añadido para las pymes y micropymes, con el objetivo de que estas empresas puedan contribuir a la mejora del medio ambiente y que cumplan, al mismo tiempo, la actual legislación en esta materia. En la mayoría de los casos, muchos autónomos y micropymes no saben qué deben hacer con sus residuos e ignoran cómo gestionar la eliminación de los mismos. Sin embargo, la mayoría de estas empresas apenas han trabajado en este ámbito, con lo que se arriesgan a percibir cuantiosas multas, a la vez que dejan de ser solidarios con el medio ambiente.

La actividad empresarial más destacada de Ozonia es la gestión responsable de residuos para pymes, sin olvidar el resto de servicios que prestan a sus clientes, como: estudios de impacto ambiental; evaluación ambiental de planes y programas; Autorización Ambiental Integrada; Autorización Ambiental Unificada y Calificación Ambiental; proyectos y estudios sobre gestión y valorización de residuos; proyectos de infraestructuras contra incendios, áreas cortafuegos y pistas forestales; restauración paisajística de zonas degradadas; auditorías energéticas; formación en medio ambiente; y un largo etcétera. Ozonia está certificada desde 2004 en la ISO 9001 de gestión de la calidad y la ISO 14001 de gestión ambiental. ■

